

Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Zagreb
Trg Republike Hrvatske 11
10000 Zagreb

KLASA: 602-02/23-01/02
UR. BROJ: 251-98-23-06

Z A P I S N I K
roditeljskog sastanka roditelja učenika 2. razreda za koje se
organizira terenska nastava u Istru

održanog dana 23.3.2023. godine u prostorijama Škole primijenjene umjetnosti i dizajna Zagreb, Trg Republike Hrvatske 11, radi odabira ponude za provedbu višednevne terenske nastave za učenike drugih razreda za Istru, u trajanju od 31.svibnja do 2. lipnja 2023. sukladno čl. 15 st. 5. Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno obrazovnih aktivnosti izvan škole.

Sastanak je započeo u 19.00.

Prisutni:

- roditelji učenika drugih razreda ŠPUD (86)
- Martina Božić, prof. voditeljica
- Sanja Kostanjčar, prof. voditeljica
- Ivona Marendić, prof.
- Aleksandra Mutić, prof.
- Lucija Gudlin, prof.
- Andro Grdinić, prof.
- Alan Vlahov, prof.

Predstavnici ponuditelja:

- putnička agencija Atlantis
- putnička agencija Autoturist Park
- putnička agencija Farus

Zapisničarka:

- Ivona Marendić, prof.

Nastavnica Martina Božić otvorila je sastanak te navela plan i cilj putovanja. Pozvala je predstavnike agencija da održe prezentacije ponuda za višednevnu terensku nastavu u Istru. Objasnila je da će nakon prezentacija roditelji tajnim glasanjem odabrati agenciju koja će provesti organizaciju terenske nastave.

Dnevni red:

1. prezentacija ponuda
2. odabir ponude
3. obavještavanje o odabiru ponude
4. objava rezultata

Točka 1. PREZENTACIJA PONUDA

Sukladno dogovoru, uslijedilo je predstavljanje programa za višednevnu terensku nastavu u Istru od strane agencija prema abecednom redu u trajanju od 10 minuta za svaku.

Prva se predstavila agencija Atlantis. U programu su istaknuli jeftiniju i skuplju opciju prema odabiru hotela s dvije odnosno tri zvjezdice. Nakon toga roditelji su postavili pitanje imaju li učenici u ponudi organiziran ručak. Predstavnik Agencije Atlantis istaknuo je da je u natječaju tražen polupansion, tako da ručak nisu uključili. Prof. Božić je istaknula da učenici prema planu puta nemaju organiziran ručak jer bi se na organizaciju i provedbu zajedničkog ručka izgubilo puno vremena, ali da je svaki dan u vrijeme ručka organizirana veća pauza u gradu gdje učenici lako mogu doći do trgovine ili nekog restorana.

Nakon toga, uslijedila je prezentacija agencije Autoturist Park. Predstavnik agencije također je ponudio jeftiniju i skuplju opciju prema smještaju u hotelu s dvije odnosno četiri zvjezdice. Nakon prezentacije uslijedio je upit o povratu novca u slučaju bolesti. Predstavnik agencije odgovorio je da agencija ide u prilog učeniku/roditeljima te da se većina uplaćenog novca vrati.

S posljednjom ponudom predstavila se agencija Farus. Roditelji su imali upite o načinu prehrane te osiguranja u slučaju otkaza putovanja zbog bolesti. Predstavnica agencije Farus objasnila je da je u ponudi prehrana na bazi polupansiona i opisala je način rada bifea koji se spomenuo u ponudi. Za osiguravanje od otkaza putovanja predstavnica je navela da se novac vraća prema uputama Croatia osiguranja s kojima imaju ugovor.

Točka 2. ODABIR PONUDE

Pristupilo se tajnom glasanju gdje je svaki prisutni roditelj odabrao jednu od ponuđenih agencija, a tim da je trebalo naznačiti bira li se jeftinija ili skuplja ponuda u slučaju izbora agencija Atlantis ili Autoturist. Svoj izbor roditelji su upisali na listić koji su presavinuli i predali profesorima Andri Grdiniću, Aleksandri Mutić i Ivoni Marendić.

Nakon prebrojavanja listića rezultati tajnog glasanja roditelja rsu slijedeći:

- turistička agencija Atlantis za prvu opciju (smještaj u hotelu sa tri zvjezdice) dobila je sedam glasova, a za drugu opciju (smještaj u hotelu sa dvije zvjezdice) šezdeset i sedam glasova.
- turistička agencija Autoturist Park za prvu je opciju (smještaj u hotelu sa dvije zvjezdice) dobila tri glasa a za drugu opciju (smještaj u hotelu sa četiri zvjezdice) jedan glas.
- turistička agencija Farus za svoju je ponudu dobila šesnaest glasova.

zaključak: većinom glasova roditelja za provedbu terenske nastave u Istru, učenika drugih razreda odabrana je jeftinija ponuda agencije Atlantis sa smještajem u hotelu sa dvije zvjezdice.

Točka 3. OBAVJEŠTAVANJE O ODABIRU PONUDE

Predstavnici turističkih agencija obaviješteni su na kraju sastanka o rezultatima glasovanja.

Točka 4. OBJAVA REZULTATA

Odluka o odabiru agencije dostupna je na mrežnim stranicama Škole (<http://ss-primjenjenamjetcnidizajn-zg.skole.hr/>).

Roditeljski sastanak sazvan radi odabira ponude za provedbu terenske nastave zaključen je.

Sastanak je dovršen u 19.50.

Potpis zapisničara:

Ivona Marendić

Potpis predsjednika povjerenstva:

Martina Božić/Sanja Kostanjčar