

Škola primijenjene umjetnosti i dizajna
Zagreb, Trg Republike Hrvatske 11

KLASA: 130-04/18-01/06
URBROJ: 251-98-18-02

**Zapisnik roditeljskog sastanka za odabir
agencije i provedbu izvanučioničke nastave -
stručne ekskurzije u Italiju**

U skladu s Pravilnikom o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojnoobrazovnih aktivnosti izvan škole (Narodne novine, broj 87/08., 86/09, 92/10. i 105/10.) i Pravilnikom o izmjenama i dopunama spomenutog Pravilnika (Narodne novine 81/2015.) te planiranim školskim kurikulumima Foto odjela, Tekstilnog odjela, Odjela za dizajn keramike, Kiparskog odjela i Odjela unutrašnje arhitekture Škole za primijenjenu umjetnost i dizajna za šk. god. 2017./18. raspisan je i oglašen na stranicama Škole javni poziv 37/2017 za organizaciju višednevne izvanučioničke nastave. Javni poziv je bio otvoren od 17.9. do 22.9.2017. i na njega su pristigle tri ponude. Dana 17.1.2018. sastalo se Povjerenstvo za odabir ponude agencije i utvrdilo da su sve tri ponude zadovoljile uvjete javnog poziva te su sve tri agencije pozvane da se predstave roditeljima učenika:

- 1. GALILEO TRAVEL d.o.o.**, Antuna Mihanovića 8, Varaždin
- 2. MEDIA TURIST d.o.o.**, Trg Nikole Zrinskog 17, Zagreb
- 3. SPECTAR PUTOVANJA d.o.o.**, Strossmayerov trg 8, Zagreb

Dana 24.12.2018. u 17:00 sati u prostoru Odjela unutrašnje arhitekture Škole primijenjene umjetnosti i dizajna održan je roditeljski sastanak na kojem su odabrane agencije imale priliku javno prezentirati ponude svojih aranžmana. Sastanku su prisustvovali roditelji učenika 3.A, 3.D i 3.E razreda, tj. učenika Foto odjela, Tekstilnog odjela, Odjela za dizajn keramike, Kiparskog odjela i Odjela unutrašnje arhitekture, te profesori: Liljana Hajdarović (voditeljica putovanja), Bernarda Cesar, Lucija Gudlin, Srđan Jelisić, Marin Popović, Marija Trapić. Ravnatelj Filip Pintarić, prof. bio je službeno spriječen i nije mogao prisustvovati sastanku.

Na samom početku sastanka voditeljica je putovanja pozdravila prisutne, prenijela isprike ravnatelja koji nije bio u mogućnosti sudjelovati na sastanku te zahvalila svima na odazivu i najavila roditeljima da će na ovom sastanku oni imati priliku odlučiti s kojom agencijom žele da putuju njihova djeca. Zamolila je prisutne da se potpišu na potpisnu listu, a zatim je podsjetila roditelje da je 17.1.2018. Povjerenstvo otvaralo ponude pristigle na natječaj te da zapisnik sastanka Povjerenstva za odabir agencije mogu vidjeti na stranicama Škole. Naglasila je kako je Povjerenstvo utvrdilo da su sve tri ponude zadovoljile uvjete javnog poziva ta da će se kao takve sada imati prilike predstaviti njima kao roditeljima učenika.

1. Ponudu agencije **GALILEO TRAVEL** pročitala je voditeljica putovanja jer na sastanak nije došao predstavnik agencije. Roditelji su zatražili dodatne kopije ponude, ali ih agencija nije dostavila, a dosadašnja praksa nije tražila od Škole da umnaža kopije. Prof. Hajdarović je prilikom čitanja ponude posebno naglasila cijenu: **3.130 kn za 35 plaćenih mjesta.**

Roditelje je zanimalo jesu li u cijenu uključene i ulaznice na što im voditeljica putovanja čita koje su sve ulaznice uključene u cijenu i zaključuje da većina jest uključena. Roditelji su također pitali kojim se sve karticama može izvršiti plaćanje na što im voditeljica putovanja čita sve navedene kartice u ponudi i navodi da postoji i opcija plaćanja na 21 ratu.

2. Predstavnicu agencije **MEDIA TURIST** uz pomoć je prezentacije navela plan puta po danima stavljajući naglasak na smještaj. Spomenula je kako je u ponudu dodana mogućnost posjete vertikalne šume, a na pitanje roditelja plaća li se to dodatno odgovorila je da ne te da se taj posjet ne mora uključiti u ponudu ako ga ne žele. Navela je cijenu: **3.390 kn za 33 - 35 plaćenih mjesta** čemu se treba dodati **290 kn doplate za ulaznice** te je roditelje upoznala s uvjetima plaćanja.

Slijedili su upiti roditelja:

P: Kako je to agencija zamislila da se u poslijepodne u Firenzi stavi posjet trima velikim galerijama: Galleria Uffizi, Bargello i Galeria del Academia? Budući da je riječ o umjetničkoj školi, očekuje se veći interes učenika upravo za umjetničke sadržaje.

O: Poslijepodne je od 12h nadalje i trebalo bi biti vremena, takve stvari vodič procjenjuje na licu mjesta.

P: Kada je predviđen posjet La Rotondi?

O: Agencija je posjet tom lokalitetu s ponedjeljka, kako je navedeno u originalnoj ponudi, premjestila na utorak.

P: U prezentaciju su dodani su hoteli koji nisu izričito spomenuti u prvobitnoj ponudi.

O: Hoteli će biti izričito navedeni u ugovoru.

Zaključeno je kako mijenjanje originalne ponude koja je prihvaćena na sastanku 17.1.2018. nije u skladu s Pravilnikom o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojnoobrazovnih aktivnosti izvan škole te Pravilnikom o izmjenama i dopunama spomenutog Pravilnika. Osim toga La Rotonda nije otvorena utorkom kao niti ponedjeljkom.

3. Predstavnik agencije **SPECTAR PUTOVANJA**, Adrijan Juričan, ukratko je predstavio agenciju koja ima već dugu povijest poslovanja i već je surađivala sa Školom primijenjene umjetnosti i dizajna. Roditeljima su podijeljene liste s ponudom agencije.

Ponuda uključuje tri noćenja u Milanu i dva noćenja u Firenzi, a u oblikovanju plana putovanja ključnu je ulogu imalo uključivanje u razgledavanje lokaliteta La Rotonda koja je otvorena samo četvrtkom i subotom. U Ravenni planiran je posjet trima ranokršćanskim bazilikama koji je uključen u cijenu. Prijevoz je osiguran autobusom koji ima 49 sjedala i nije stariji od 3 godine. Cijena je putovanja 3.790 kn za min. 33 plaćenih mjesta. U to je uključeno i osiguranje (zdravstveno, osiguranje od otkazivanja putovanja). Akontacija je 400 kn koje treba uplatiti do 15. veljače.

Slijedili su upiti roditelja:

P: Gdje su smješteni hoteli? Hoće li slobodno vrijeme učenika biti otežano zbog njihova smještaja?

O: Nalaze se u širem centru. Slobodno vrijeme učenika ovisi ponajviše o lokalitetima čiji ih posjet zanima.

P: Hoće li na cijenu utjecati besplatan ulaz za maloljetnike koji neke kulturne ustanove omogućuju?

O: Novac od ulaznica koje učenici dobiju besplatno ili s naknadnim popustom vratit će se roditeljima. Ipak, nema mnogo toga besplatnoga, većina kulturnih ustanova ima cijene za školske grupe.

P: Ako grupa bude veća, je li moguće dobiti još koje gratis mjesto?

O: Da.

U 17:44 pristupilo se glasovanju zaokruživanjem željene agencije na pripremljenom listiću, a zatim je slijedilo prebrojavanje glasova:

- ponuda agencije GALILEO TRAVEL: 2 glasa;
- ponuda agencije MEDIA TURIST: 0 glasova;
- ponuda agencije SPECTAR PUTOVANJA: 25 glasova;
- predan je jedan nevažeći listić

Ukupan broj roditelja na sastanku prilikom glasovanja bio je 28.

Voditeljica putovanja Ljiljana Hajdarović, prof. konstatirala je da je odlukom većine roditelja odabrana agencija SPECTAR PUTOVANJA d.o.o. Roditelji će dobiti od agencije personalizirane ugovore. U 17:53 sati zahvalila je roditeljima na dolasku na sastanak.

U Zagrebu 24. siječnja 2018.

Zapisničarka: Marija Trapić, prof.

